
design

Goog design is
good business.

[**Thomas J. Watson** Presidente dell'IBM America]

\\ Nice to meet you.

&co.design è un modello integrato di sviluppo operante nella comunicazione.
Un team di creativi e professionisti accomunati dalla passione per il design.
Ci piacciono le grandi sfide e i clienti ambiziosi.

La cooperazione è il nostro punto di forza. Il vostro successo il nostro obbiettivo.



\\ What we do.

Usiamo la nostra **creatività** ed **esperienza** come strumenti per **rendere immediata e visibile la vostra unicità**, adattandola tempestivamente alle trasformazioni del contesto esterno.
Vi sproneremo ad infrangere le regole della comunicazione classica attraverso soluzioni innovative ed originali.

Quello che più desideriamo è semplicemente fare un buon lavoro.



\\ Services.

I nostri servizi sono tutti focalizzati su un unico obbiettivo:
innovative soluzioni creative in un'ottica di business.

Brand & corporate design / Web design / Advertising / Packaging / Editorial design / Unconventional marketing / Events.



\\ People.



Mauro Vasconi.

Production manager.

Imprenditore appassionato di tecnologie e new media. Una volta definite creatività e attività si passa all'azione: pianificare, coordinare e controllare le produzioni è il mio compito, per assicurarvi un servizio di qualità al giusto prezzo con figure esperte, partner all'avanguardia e soluzioni capaci di dare vita alle nostre idee.



Gennaro Somma.

Senior Account.

Ascoltare ed interpretare le vostre necessità, pianificando una strategia chiara per raggiungere traguardi concreti lungo l'intero progetto di comunicazione. Passione, professionalità ed esperienza: tutti gli ingredienti per una comunicazione di successo.



Fabio Meini.

Art Director.

Si dice che l'abito non faccia il monaco... eppure l'immagine è ciò che ci distingue dagli altri. Ogni brand vive d'immagine tanto da definirne la propria identità e consolidarne il ricordo. Interpretare le necessità comunicative e tramutarle in soluzioni funzionali e creative è la mia mission, servirvi... un piacere.



Roberto Di Mauro.

Web designer / SEO.

Sempre alla ricerca del perfetto equilibrio tra design funzionali e d'effetto, che migliorino la "user experience"; oltre alla creazione di siti web, mi occupo della promozione online degli stessi, attraverso l'ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca e lo studio di campagne di Web Marketing/Web Advertising.

\\ People.



Alessio Rocco.

Senior developer.

Appassionato delle metodologie agili di sviluppo come Ruby con il framework Rails e tecniche di sviluppo agili BDD (Behavior Driven Development), senza disdegnare altri linguaggi di programmazione più comuni, avrò cura di tradurre le vostre esigenze in codici per applicativi web e digitali.



Angelo Giovannetti.

Photographer.

La fotografia trasmette sensazioni, stili di vita e concetti che danno maggior forza al messaggio pubblicitario e permettono una fruizione rapida e sicura dello stesso. Curare l'immagine sin dal concepimento creativo della campagna permetterà di rafforzarne il suo potenziale comunicativo.

\\ Works.

01 Mediastreet srl

\\area: media **\\progetto:** corporate identity

Da un'attenta analisi etimologica dei termini "media" e "street" ed uno studio simbolologico sui segni del "quadrato" e della "croce" è stato progettato un logo minimale, ampiamente illustrato nelle tavole utilizzate per la presentazione al cliente. Particolare attenzione è stata inoltre rivolta all'analisi cromatica per la scelta dei colori del brand. Per l'immagine coordinata particoare cura è stata rivolta al biglietto da vista reaizzato con serigrafie lucide dedicate.



Fig.1 immagine coordinata e depliant







Website www.mediastreet.it

Il sito internet si presenta con un banner centrale poggiato su un box di testo ai cui lati sono stati posizionate le thumbnails e i link per case history e news. Il box è caratterizzato da uno slide show che permette all'utente di fruire di una navigazione automatizzata senza necessariamente interagire con i menù.
Il sito è stato dotato di un backend per la gestione delle parti dinamiche relative alle case history, news e clients con possibilità di caricare immagini, video e sfogliabili.

Brochure schede e depliant

Brochure aziendale costituita dal un folder fustellato che fa da contenitore ad un pieghevole quattro ante e sette schede singole tenute insieme da un elastico.
Le schede, pensate per presentare le varie metodologie di comunicazione non convenzionale adottate dall'agenzia, utilizzano un originale concept: eventi storici, più o meno importanti, sono stati usati per proporre in modo creativo gli innovativi sistemi di promozione.

02 Federazione Italiana Nuoto

area: sport event **progetto:** pittogrammi e medaglia

Per il prestigioso Torneo Internazionale "Sette Colli", che si tiene annualmente allo stadio del nuoto di Roma sono state realizzati appositamente quattro nuovi pittogrammi, uno per ogni specialità, utilizzati, oltre che per le premiazioni, anche per la personalizzazione dell'area e della comunicazione. Per l'occasione è stata disegnata, su specifica richiesta, una medaglia a forma di goccia utilizzata per la premiazione degli atleti.





Fig.1 serie di pittogrammi

Fig.2 medaglia

03 KOI International - Scotland

area: sport event **progetto:** organizzazione evento

Per la XVII edizione dei CAMPIONATI DEL MONDO di KARATE siamo stati incaricati di progettare il logo e l'intera campagna pubblicitaria per questo evento che ha coinvolto oltre 1200 atleti e 60 nazioni partecipanti. La campagna è stata seguita nel dettaglio toccando vari media quali carta stampata (mensili, qundicinali e quotidiani), affissioni, tv, radio, internet, campagna viral.
Sono state curate inoltre il merchandising, la logistica e l'allestimento delle location dell'evento.





Fig.1 campagna stampa

Fig.2 sito web e dvd

04 JILLIAN

area: sposa e cerimonia **progetto:** cataloghi

Per la collezione sposa e cerimonia 2011 sono stati realizzati due catalogghi di 48 pagine su carta patinata opaca 170gr e copertina cartonata e plastificata, rilegato con filo refè e brossura. Per il catalogo è stato realizzato il fotoritocco dell'intero servizio oltre all'impaginazione. Per la collezione è stato inoltre proggettato il cartellino degli abiti con finiture di pregio quali floccature e serigrafie lucide dedicate e completato con un nastro di raso brandizzato.



05 Apecity

area: media **progetto:** corporate identity

Per Apecity è stao effettuato un corposo lavoro di brand design. Si è partiti dalla costruzione del logo e dell'immagine coordinata fino alla comunicazione B2B e B2C rivolta rispettivamente ai commerciali, cecntri media ed ai clienti con company profile e brochure.
Il sito web, realizzato in html con animazioni in flash, oltre ad offrire una navigazione snella e intuitiva è provvisto di un backend per l'aggiornamento delle sezioni dinamiche.



06 Ater

area: ente **progetto:** progettazione libro 70° anniversario e conferenza

Per il 70° anniversario dell'ATER siamo stati incaricati di progettare e realizzare un volume commemorativo e tutto il materiale comunicativo necessario alla conferenza stampa di presentazione: flyer, manifesti, inviti, banner, totem e la modulistica per la richiesta del libro.



Fig.1 libro 70° anniversario



Fig.2 materiale promozionale conferenza stampa

07 Ellen - Prime Cash srl

area: woman health care **progetto:** conference

Per “Ellen”, il tampone probiotico eletto prodotto dell’anno 2010 dalla Federal Union German Association of Pharmacist, è stato prodotto un set di materiale promozionale per un congresso di presentazione ai ginecologi italiani tenutosi a Villasimius in Sardegna.
Il set era composto da:folder A4, pieghevole due ante, carta intestata e roll-up.





Fig.1 depliant

Fig.2 folder con tasca

Fig.3 rollup

08 Cresko

area: bandiere **progetto:** depliant

Per la Cresko srl abbiamo realizzato un restyling della corporate image finalizzato alla progettazione di un pacchetto promozionale prodotti costituito da depliant e cataloghi, per ognuno dei settori aziendali.



Fig.1 depliant

\\ Clients.


ellen
TAMPONE PROBIOTICO


FIN


Prime
CASH&CARRY


Red Bull


selecta


SERMETRA
società consortile per azioni


ZEP


TECNOCASA
FRANCHISING NETWORK


JILLIAN
sposa e cerimonia


3DECITY
mooving adv solution


ALEA


MEDIASTREET
unconventional advertising


Elettra Investimenti SpA


ATER


IMPERO


DAS
CERTIFICATION


group
E90
EUROMARMI 90


eurotonic
gli attrezzi della giraffa


src


Latina
più


ISOLTERMICA
GROUP


littleplant
naturalments.


CREVSKO
LIBERI DI CREARE


moving
il corpo prende forma


MOSER
irresistibile sicurezza


windoors
creati per arredare


filliabbenda


mmgrafica


BLANK:
studio


SOMMA
PUBBLICITA' & COMUNICAZIONE


design

Via Duca del Mare, 21 LATINA
web. | www.andco-design.it
mail. | info@andco-design.it
tel. | 0773 69.58.13
mob. | 345 24.03.638
mob. | 334 67.01.696

&co design